

中国营养保健食品协会  
保健食品重点研究课题成果分享

2018年10月30日

# 目录

01

保健食品良好  
生产规范及风  
险排查

02

政策法规对产  
业的影响

03

特定标志使用

04

法规译稿

05

反欺诈和虚假  
宣传

# 01

## 保健食品良好生产规范及生产风险排查

### 国标修订与监管建议的结合

20年的标准亟待修订  
生产过程中存在的可能风险及监管建议



## 范围

行业内大中型企业积极反馈，  
9家中小型企业的现场调研

01

## 生产共线

保健食品与保健食品，保健食品与普通食品

02

## 生产用水

纯化水、生产工艺用水、生活饮用水

03

## 作业区洁净级别及作业区划分

30万、10万级，产品剂型与食品形态，日常监测

04

## 与普通食品的协调统一和区别

添加剂、仓储。药品剂型特点、食品形态产品特点、生产规模、生产线的合理布局逻辑  
软胶囊、硬胶囊、片剂、粉剂、颗粒剂、口服液、乳类、饮料、酒类等

05

## 风险管理

共线生产时的清场、生产温度、微生物、重金属、委托生产

# 02

## 政策法规对产业的影响

政策法规与产业发展

研发的主动投入与被动投入

主动投入减少  
被动投入增加

生产

一致

国际竞争力

普遍认为竞争力下降

企业投资与发展

各不相同

由于企业发展策略和发展阶段不同而不同

# 03

## 特定标志使用

### 蓝帽子的作用

产品的不同身份，国外经验借鉴



## 理解特定标志

准确识别；醒目提醒；功能性与安全性



## 注册与备案

注册与备案的区别和联系

中国营养保健食品协会



## 不同国家的情况

日本、美国、澳洲，我国其他相关产品



# 04

**法规译稿**

中国营养保健食品协会

促进国际交流

注册与备案管理办法 及其配套文件

# 05

## 反欺诈和虚假宣传公约活动

40家全国性行业组织

发布实施行业自律公约

科普宣传视频

老年人防保健品欺诈和虚假宣传手册

主流媒体发声

活动取得了较好的宣传效果，参与公约签署的行业组织分别通过网站、官方微信及会员通知等渠道发布活动信息。相关主流媒体发布报道20多篇（附件5）。新华社采访中国营养保健食品协会秘书长刘学聪，并刊文《“网红保健品”套路多，专家提醒消费者谨防上当》点击阅读量超过100万

# 06

即将开展的课题研究



# 时刻准备着



## 保健食品会议营销监管的指导意见

对重灾区的疏导和规范。  
企业主体责任、会销场所 责任、严格监管、畅通  
投诉



## 保健食品生产经营监管法律法规及监管状况研究

全面、客观、责任、行业健康持续发展



## 国内外保健食品相关产品标签标识

不同前置许可产品具有不同的功能表述、不同的  
监管要求、不同的标签要求等。



大家一起来!

THANKS

